

Недобросовестная конкуренция на рынке алкогольной продукции

Т.Е. Никитина,
начальник Управления контроля
рекламы и недобросовестной
конкуренции ФАС России

Москва, 2018 г.

Недобросовестная конкуренция (п.9 ст. 4 Закона «О защите конкуренции») – любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые:

- ✓ направлены по получение преимуществ в предпринимательской деятельности;
- ✓ противоречат законодательству Российской Федерации,
 - обычаям делового оборота,
 - требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;
- ✓ причинили или могут причинить убытки хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Формы НДК (глава 2¹ ФЗ «О защите конкуренции»)

- ★ Дискредитация (распространение ложных, неточных или искаженных сведений) – статья 14¹;
- ★ Введение в заблуждение в отношении товара, его производителя и иных свойств – статья 14²;
- ★ Некорректное сравнение с другими хозяйствующими субъектами либо товарами – статья 14³;
- ★ Приобретение и использование исключительного права на средства индивидуализации – статья 14⁴;
- ★ Введение в оборот товара с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности – статья 14⁵;
- ★ Смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с его товарами или услугами – статья 14⁶;
- ★ Незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей охраняемую законом тайну – статья 14⁷;
- ★ Иная недобросовестная конкуренция – статья 14⁸

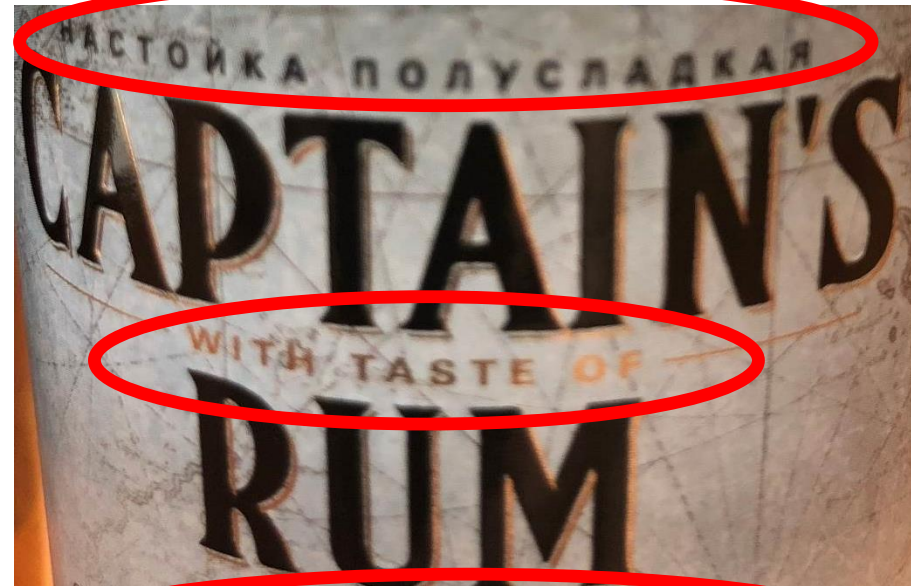
Статья 14²

Закона «О защите конкуренции» - запрет введения в заблуждение



Примеры дел

Статья 14² Закона «О защите конкуренции»
запрет **введения в заблуждение**



Статьи

Статья 39¹ Закона «О защите конкуренции»

предупреждение в письменной форме о прекращении действий, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, либо об устранении причин и условий, способствовавших возникновению такого нарушения, и о принятии мер по устранению последствий такого нарушения

14¹,
14²,
14³,
14⁷,
14⁸

14⁴,
14⁵,
14⁶

**РЕКЛАМА
АЛКОГОЛЯ**



Статья 21

Алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведённого из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта **более 0,5 процента** объёма готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации.

Категории алкогольной продукции

- **пиво** и напитки, изготавливаемые на основе пива
- **вино**, произведенное в РФ из выращенного в РФ винограда,
- алкогольная продукция с содержанием этилового спирта **более 5%** объёма готовой продукции,
- **иная** алкогольная продукция



Алкоголь (общая норма)

Алкоголь свыше 5%

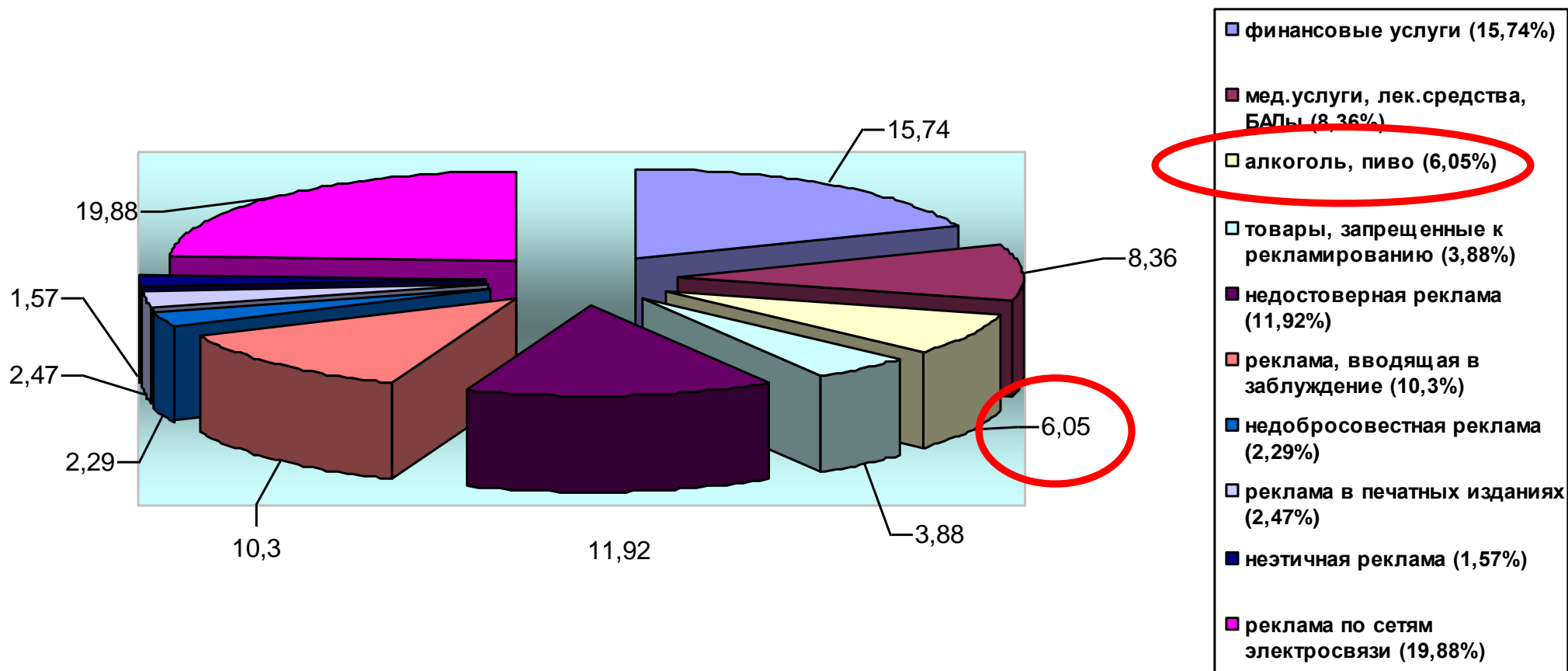
(где запрещается реклама)

- Периодические печатные издания,
- Детские печатные, аудио-, видеоиздания,
- Теле-, радиoprogramмы, при кино- и видеообслуживании,
- Интернет
- Трансп. средства, транспортная инфраструктура,
- Наружная реклама,
- Ряд организаций и ближе ста метров от них

(где допускается реклама)

- Стационарные торговые объекты с розничной продажей алкоголя,

Статистика нарушений за 2017 г. (в процентах)



Из выявленных нарушений статьи 21 Закона «О рекламе» почти 2/3 (65%) – нарушение требований к местам размещения рекламы алкогольной продукции

Кто за какие статьи отвечает – в ст.38 Закона:

Часть 6: Рекламодатель отвечает за нарушение ч.2-8 ст.5, ст.6-9, ч.4-6 ст.10, ст.12, ч.3 ст.19, ч.2 и 6 ст.20, ч.1,3,5 ст.21, ст.24 и 25, ч.1 и 6 ст.26, ч.1 и 5 ст.27, ст.28-30.1.

Часть 7: Рекламораспространитель отвечает за нарушение п.3 ч.4, п.6 ч.5, ч.9,10,10.1 и 10,2 ст.5, ст.7-9, 12, 14-18, ч.2-4 и 9 ст.19, ч.2-6 ст.20, ч.2-5 ст.21, ч.7-9 ст.24, ст.25, ч.1-5 ст.26, ч.2 и 5 ст.27, ч.1,4,7,8, 11 и 13 ст.28, ч.1,3,4,6 и 8 ст.29, ч.1 и 2 ст.30.1.

Часть 8: Рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Спасибо за внимание!



www.fas.gov.ru

FAS-book

rus_fas

fas_rf (eng)

fasovka