

Экспертный совет принял решение о создании рабочей группы по вопросам рекламы лекарственных средств

14 мая 2013, 17:01

13 мая 2013 года на очередном заседании Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Федеральной антимонопольной службе (ФАС России) принято решение о создании рабочей группы по вопросам рекламы лекарственных средств.

Также участники заседания обсудили вопрос о квалификации рекламы продавца алкогольной продукции.

В результате обсуждения наружной рекламы дезодоранта «Ахе» с выражениями «Стань моим первым пилотом», «Готовь ракету к взлету» и изображениями девушек, наружной рекламы справочной службы «063» с выражением «Я бесплатная», а также рекламы торгового центра «The place» с изображением полуобнаженных мужчины и женщины эксперты пришли к выводу, что эта реклама не содержит непристойные и оскорбительные образы.