

«Том Тэйлор» оштрафован на 250 тысяч рублей за незаконное использование товарного знака FIFA

26 июля 2019, 12:25

Летом прошлого года при продвижении новой коллекции одежды компания использовала слова «ЧМ 2018» без согласия Международной федерации футбольных ассоциаций

23 июля 2019 года ФАС России оштрафовала ООО «Том Тэйлор Рус» на 250 тысяч рублей за недобросовестную конкуренцию, связанную с незаконным использованием товарного знака FIFA.

Напомним, 1 августа 2018 г. [Комиссия ФАС России приняла решение](#) о признании действий общества актом недобросовестной конкуренции[1]. Компания разместила на своем официальном сайте баннер со слоганом «ВЫ ГОТОВЫ ПОБЕЖДАТЬ? Эксклюзивная коллекция к ЧМ 2018 по футболу».

Наименование «ЧМ 2018» является зарегистрированным товарным знаком, однако FIFA не заключала с ООО «Том Тэйлор Рус» договоров, дающих право ассоциировать себя с Чемпионатом мира по футболу FIFA 2018.

Такой маркетинговый ход компании мог создать у потребителей коммерческую ассоциацию с FIFA, что является нарушением Закона о подготовке и проведении Чемпионата мира по футболу и Кубка конфедераций.

Справка:

FIFA владеет комплексом имущественных прав, связанных с осуществлением мероприятий по подготовке и проведению в РФ Чемпионата мира по футболу 2018 года, одним из которых является право определять коммерческих партнеров FIFA, которым предоставляется эксклюзивное право ассоциировать себя (свои товары, работы, услуги) с FIFA. Действия третьих лиц, не являющихся партнерами FIFA, способные создать коммерческую ассоциацию с FIFA являются незаконными.

В соответствии со статьей 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 04.06.2018) "О защите конкуренции" не допускаются иные формы недобросовестной конкуренции наряду с предусмотренными статьями 14.1 - 14.7 настоящего Федерального закона.

В соответствии с частью 1 статьи 20 Федерального закона от 07.06.2013 N 108-ФЗ (ред. от 23.04.2018) "О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" признаются недобросовестной конкуренцией и влекут за собой наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации:

2) осуществление любых видов маркетинга (в том числе деятельности по реализации и

(или) продвижению товаров, работ, услуг), призванных сформировать у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA.

[1] запрет на которую предусмотрен статьей 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»