

Андрей Цыганов: Методические рекомендации способствуют единообразию практики, полноте и достоверности полученных результатов при анализе рынков

29 января 2019, 09:00

Методы исследования оптовых рынков горюче-смазочных материалов и нефтесервисных услуг рассмотрели эксперты на заседании Комиссии по анализу товарных рынков

28 января 2019 года состоялось первое в этом году заседание Комиссии Федеральной антимонопольной службы по анализу товарных рынков. Эксперты рассмотрели методические рекомендации по подготовке аналитических отчетов о состоянии конкурентной среды на оптовых рынках автомобильных бензинов, дизельного топлива, сырой нефти, авиационного керосина, мазута, битума нефтяного, сжиженных углеводородных газов, присадок и добавок к топливу, а также по рынку нефтесервисных услуг.

Целью проведения анализа состояния конкуренции на этих рынках чаще всего является установление доминирующего положения хозяйствующего субъекта и выявление случаев недопущения, ограничения или устранения конкуренции.

Разработанные ФАС России методические рекомендации помогают определить источники исходной информации и возможные барьеры входа на рынок, установить временной интервал исследования, продуктовые и географические границы товарного рынка, а также оценить состояние конкурентной среды на изучаемом рынке.

«Мы систематически проводим анализ различных рынков с целью оценки состояния конкуренции на них и определения барьеров входа на рынок. В каждом случае эксперты ФАС делают заключение о развитости товарного рынка на основе анализа поведения хозяйствующих субъектов на товарном рынке, результатов хозяйственной деятельности, а также с учетом факторов, способствующих ограничению конкуренции на конкретном рынке. Методические рекомендации, которые мы сегодня обсудили на заседании, направлены на достижение единообразия практики при анализе рынков, а также полноты и достоверности полученных результатов», - прокомментировал Председатель Комиссии, замглавы ФАС Андрей Цыганов.