

Суд встал на сторону ФАС в споре о недобросовестном использовании символики FIFA

12 декабря 2018, 11:30

Ранее ведомство признало Пивоваренный дом Бавария и Агрофирму ФАТ виновными в использовании товарных знаков FIFA в своих рекламных акциях

Арбитражный суд города Москвы подтвердил законность и обоснованность [решения Комиссии ФАС России](#) о нарушении антимонопольного законодательства в отношении ООО «Группа компаний «Пивоваренный дом Бавария» и ООО «Агрофирма ФАТ».

Компании проводили стимулирующие мероприятия по продаже произведенного ими пива с использованием обозначений, сходных до степени смешения с товарными знаками FIFA, что является актом недобросовестной конкуренцией[1]. Они также разыгрывали билеты на финал Чемпионата мира по футболу FIFA 2018, в то время как не заключали с FIFA договоры, которые бы давали на это право.

Не согласившись с решениями антимонопольного ведомства, компании обратились в суд и получили отказ в удовлетворении иска.

[1] Нарушающим пункт 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

[2] предусмотренной частью 1 статьи 14.33 КоАП РФ