

Суд подтвердил недобросовестную конкуренцию со стороны компании «ПРОСТО МОЛОКО»

09 февраля 2018, 16:28

Компания незаконно копировала фирменный стиль молочной продукции «Віо баланс»

8 февраля 2018 г. Арбитражный суд г. Москвы поддержал решение ФАС России в отношении ООО УК «ПРОСТО МОЛОКО».

Напомним, 11 августа 2017 года, [Комиссия ФАС России признала](#) действия ООО УК «ПРОСТО МОЛОКО» актом недобросовестной конкуренции, запрет на которую предусмотрен ФЗ «О защите конкуренции»[1].

В оформлении внешнего вида упаковки молочной продукции, которую она производит и реализует, компания использовала такие этикетки, наименования, цветовую гамму и фирменный стиль в целом, которые схожи до степени смешения с оформлением упаковки продукции «Віо баланс», производимой и реализуемой АО «ДАНОН РОССИЯ».

По спорному вопросу было проведено заседание Экспертного совета по применению законодательства о недобросовестной конкуренции при ФАС России. Большинство голосов члены Экспертного совета сошлись во мнении, что упаковки схожи до степени смешения и признали наличие признаков нарушения Закона о защите конкуренции[2].

Компании-нарушителю служба предписала устранить нарушение.

Не согласившись с решением ведомства, ООО УК «ПРОСТО МОЛОКО» обжаловало его в судебном порядке.

«Решение суда должно стать очередным напоминанием о том, что намеренное копирование чужого фирменного стиля или его элементов не допускается, и у ФАС России есть необходимые механизмы для защиты рынка от недобросовестной конкуренции», – прокомментировала решение суда начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России Татьяна Никитина.

[1] пунктом 2 статьи 14.6

[2] пункта 2 статьи 14.6