

# Об избыточном финансовом обременении импортеров алкогольной продукции

## Пути решения

Экспертный совет ФАС РФ  
по развитию конкуренции на рынке производства и оборота  
этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции  
11 января 2015 г., Москва

Алкогольная продукция,  
производимая в РФ

Маркируется *федеральными  
специальными марками\**

*\*Ст 12 ФЗ № 171 от 22 ноября 1995 года «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»*

Сумма обеспечения определяется **ФС  
РАР** исходя из **суммы акцизов**,  
подлежащих уплате по  
соответствующему виду алкогольной  
продукции

\*п. 4 ПП РФ от 21 декабря 2005 года № 785

Размер обеспечения рассчитывается **по  
формуле**, где **ставка акциза** является  
основополагающим элементом

\*Приказ ФС РАР от 24 июня 2010 г. № 41н

Алкогольная продукция,  
ввозимая (импортируемая) в РФ

Маркируется *акцизными марками\**

Сумма обеспечения определяется **ФТС**  
исходя из **суммы таможенных  
платежей**, подлежащих уплате по  
соответствующему виду алкогольной  
продукции

\*п. 4 ПП РФ от 31 декабря 2005 г. N 866

Устанавливаются **фиксированные суммы**  
**(включаящие таможенные пошлины,  
налоги, в т.ч. акциз)**

\*Приказ ФТС от 21 февраля 2012г. № 302

# Примеры расчета сумм обеспечения исполнения обязательств об использовании марок

## Федеральные специальные марки

$$C_o = \text{SUM} (C_a \times Q \times K \times K_m), \text{ где}$$

$C_o$  – размер суммы обеспечения

$C_a$  – ставка акциза

$Q$  – емкость потребительской тары

$K$  – содержание этилового спирта

$K_m$  – запрашиваемое количество марок

## Акцизные марки

**Фиксированная сумма** обеспечения

**Пример 1: алкогольная продукция крепостью 40%**

**2013 г., ставка акциза 400 руб за 1л безводного этилового спирта**

$$C_o = 400 \times 1 \times 0,4 \times 1 = \mathbf{160 \text{ руб}}$$

за 1л готовой продукции

**481 руб** за 1л готовой продукции

**Пример 2: алкогольная продукция крепостью 40%**

**2014 -2015 гг., ставка акциза 500 руб за 1л безводного этилового спирта**

$$C_o = 500 \times 1 \times 0,4 \times 1 = \mathbf{200 \text{ руб}}$$

за 1л готовой продукции

**528 руб** за 1л готовой продукции

# Позиция ОГВ по вопросу неравного размера обеспечения обязательств отечественных производителей и импортеров в отношении марок

Письмо МинФин России от 18.12.2014 № 03-07-06/65651:

«...Обеспечение обязательств в порядке в Российской Федерации доставки в соответствии с таможенными правилами товаров от таможенного помещения маркированных для внутреннего потребления таможенные процедуры»

Обеспечение обязательства импортера в полной мере позволяет гарантировать ввоз в установленном порядке ... включая доставку в соответствии с таможенной процедурой таможенного транзита ... а также помещение маркированной акцизными марками алкогольной продукции под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления

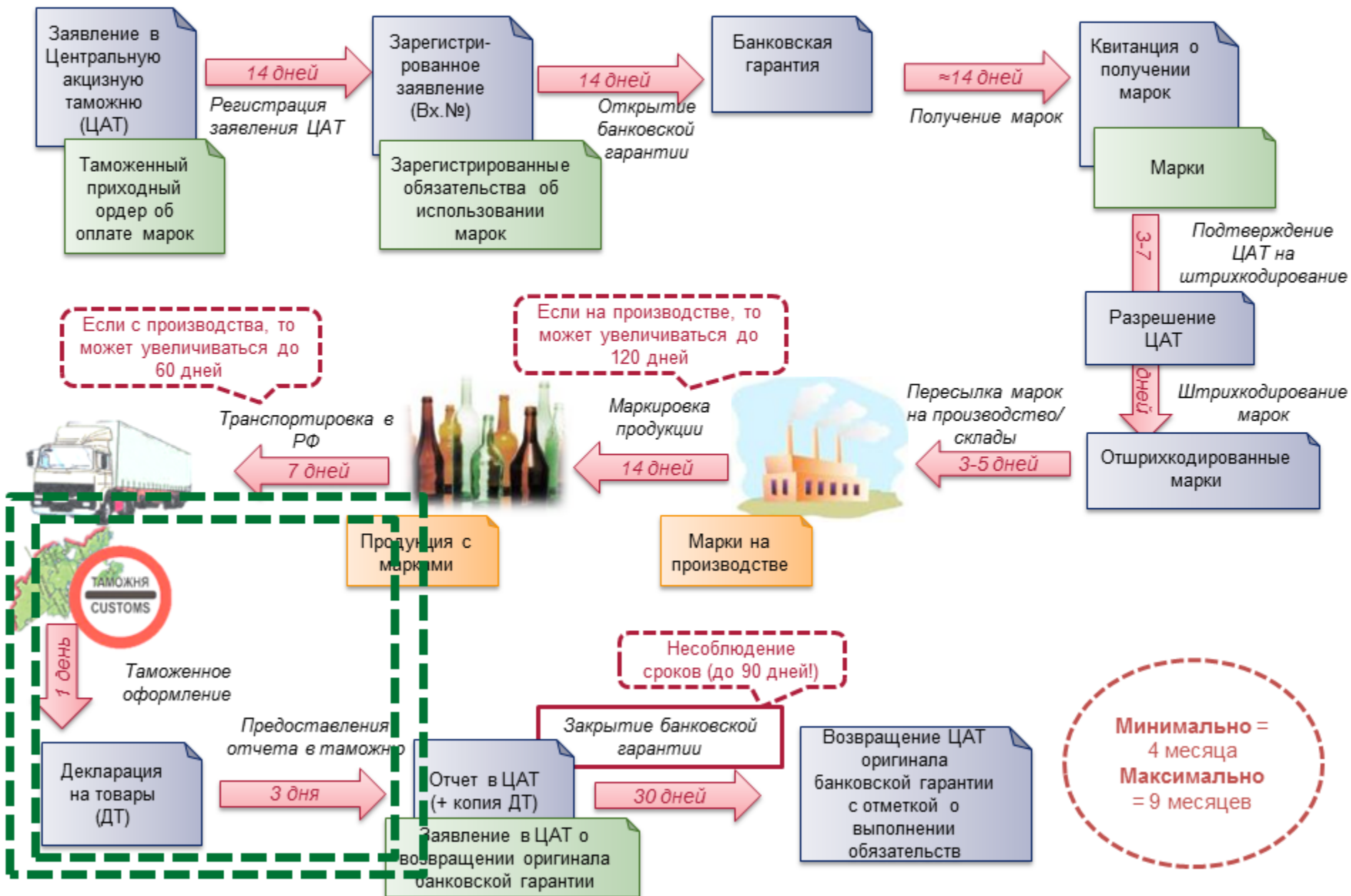
Письмо ФТС России от 08.08.2014 № 01-07.37757:

«Обеспечение исполнения обязательств организации является ... гарантией выполнения импортером... всех требований, установленных законодательством...»

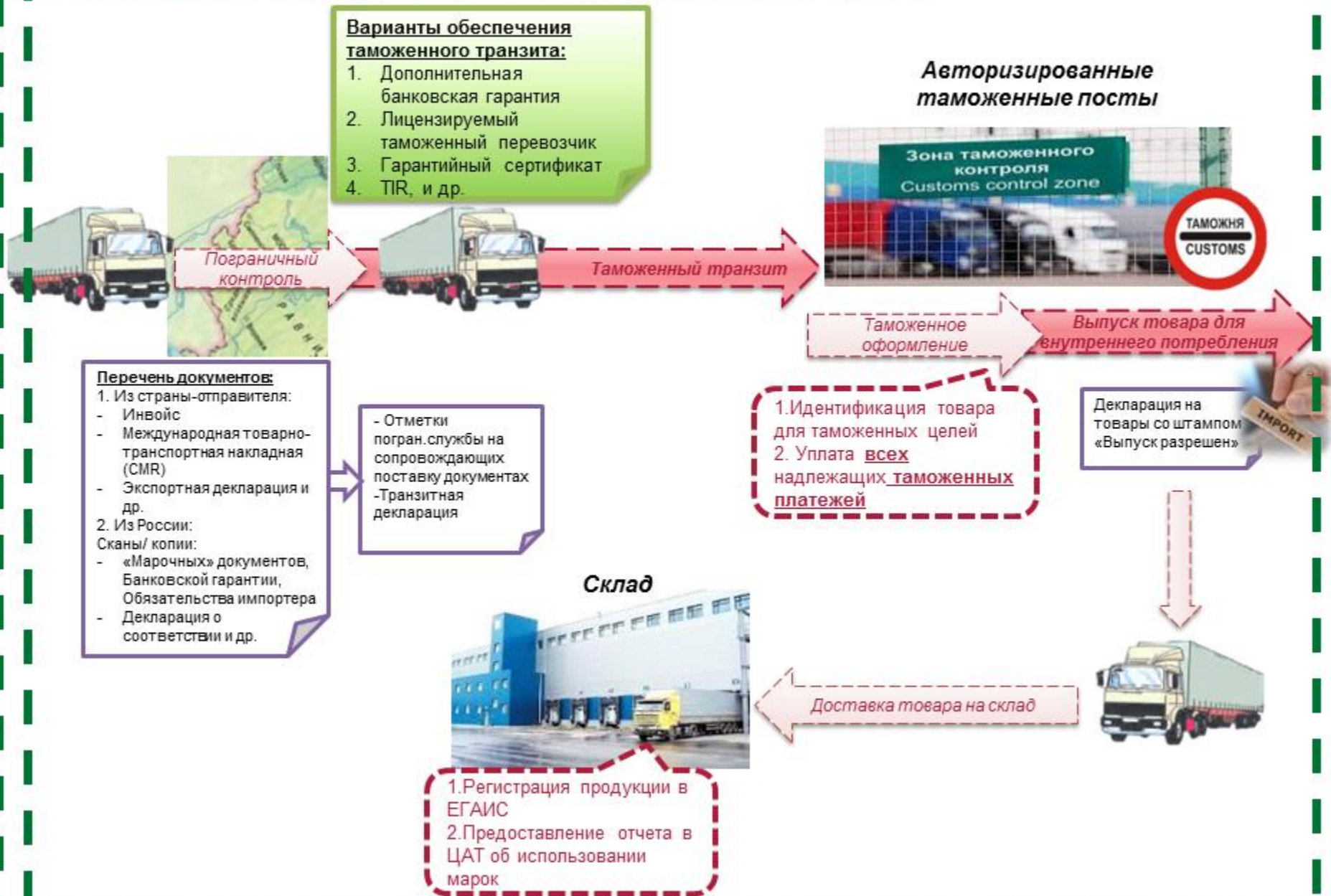
Иные ... механизмы контроля за использованием акцизных марок после их получения импортером отсутствуют, в отличие от имеющихся способов контроля за использованием федеральных специальных марок

«... в соответствии с требованиями к маркировке продукции комплекса специальных марок в... является... и всех... регулировании... при ввозе... нистративные... отсутствуют, в...».

# Жизненный цикл банковской гарантии под обязательство об использовании приобретаемых акцизных марок в соответствии с их назначением



# Схема ввоза импортной алкогольной продукции в Россию





# Предлагаемое решение в отношении исполнения обязательства организации-импортера

	Федеральные специальные марки*	Акцизные марки**	Исполнение обязательства
Обязательства по маркам	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Нанесение марок на алкогольную продукцию</li> <li>-Уничтожение поврежденных</li> <li>-Уничтожение неиспользованных</li> <li>-Представление отчета об использовании выданных ФСМ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Нанесение на алкогольную продукцию</li> <li>-Возврат поврежденных</li> <li>-Возврат неиспользованных</li> <li>-Представление отчета об использовании выданных АМ</li> </ul>	Внесение обеспечения исходя из <b>суммы акцизов</b>
Действия по вводу в обращение маркированной продукции	не требуется	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Ввоз в РФ, включая доставку в соотв. с тамож. процедурой тамож. транзита</li> <li>-Помещение маркированной продукции под тамож. процедуру выпуска для внутреннего потребления и уплату тамож. пошлин, налогов либо помещение под тамож. процедуры уничтожения или реэкспорта</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Дополнительная банковская гарантия</li> <li>-Лицензируемый таможенный перевозчик</li> <li>-Сертификат обеспечения</li> <li>-TIR</li> <li>-(или другие согласно таможенному законодательству)</li> </ul>

\* п. 4(1) ПП РФ № 785 от 21 декабря 2005г.; \*\* п. 3 ПП РФ № 866 от 31 декабря 2005г.

# ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ

Республика  
**Беларусь**

**Российская Федерация**

Республика  
**Казахстан**





# Ожидаемые изменения в законодательстве Таможенного союза



Требование	Алкогольная продукция, производимая в РФ для оборота в РФ	Алкогольная продукция, ввозимая (импортируемая) в РФ из третьих стран	Алкогольная продукция, ввозимая на территорию государства-члена ТС из другого государства-члена ТС
Маркировка	Федеральные специальные марки	Акцизные марки	«Маркировка производится учетными марками того государства-члена, на территории которого предполагается осуществление торговли алкогольной продукцией»*
Обеспечение для исполнения обязательства об использовании марок в соотв. с их назначением	Исходя из <b>суммы акцизов</b>	Исходя из <b>суммы таможенных платежей</b> (акциз + импортная пошлина + НДС)	«...не может превышать <b>размер акцизов</b> , подлежащих уплате в соотв. с законодательством государства-члена, на территорию которого ввозится алкогольная продукция»*
Помещение продукции под процедуру таможенного транзита	Не требуется	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Сертификат обеспечения</li> <li>-Дополнительная банковская гарантия</li> <li>-Лицензируемый таможенный перевозчик</li> <li>-TIR</li> <li>-(или другие согласно таможенному законодательству)</li> </ul>	Не требуется

\* ст 15, 17 проекта Соглашения о регулировании алкогольного рынка в рамках Евразийского экономического союза

# Предлагаемое решение в связи с ожидаемыми изменениями в законодательстве ТС



Требование	Алкогольная продукция, производимая в РФ для оборота в РФ	Алкогольная продукция, ввозимая (импортируемая) в РФ из третьих стран	Алкогольная продукция, ввозимая на территорию государства-члена ТС из другого государства-члена ТС
Маркировка	Федеральные специальные марки	Акцизные марки	«Маркировка производится учетными марками того государства-члена, на территории которого предполагается осуществление торговли алкогольной продукцией»*
Обеспечение для исполнения обязательства об использовании марок в соотв. с их назначением	Исходя из <b>суммы акцизов</b>	<del>Исходя из <b>суммы таможенных платежей</b> (акциз + импортная пошлина + НДС)</del>  <b>Исходя из суммы акцизов</b>	«...не может превышать <b>размер акцизов</b> , подлежащих уплате в соотв. с законодательством государства-члена, на территорию которого ввозится алкогольная продукция»*
Помещение продукции под процедуру таможенного транзита	Не требуется	-Сертификат обеспечения -Дополнительная банковская гарантия -Лицензируемый таможенный перевозчик -TIR -(или другие согласно таможенному законодательству)	Не требуется

\* ст 15, 17 проекта Соглашения о регулировании алкогольного рынка в рамках Евразийского экономического союза

# Как обеспечить обоснованный размер обеспечения исполнения обязательства по маркам импортерами?

## Предложение:

- (1) Внести изменения в ПП РФ от 31 декабря 2005 г. N 866 «О маркировке алкогольной продукции акцизными марками»:
  - (а) **гармонизировать обязательства по АМ с обязательствами по ФСМ**
  - (б) **установить единый размер обеспечения под обязательства по АМ и ФСМ (исходя из суммы акцизов)**
  - (в) **выделить в отдельный пункт действия по вводу в обращение** алкогольной продукции, маркированной АМ, которые должны осуществляться в порядке, предусмотренном действующим таможенным законодательством
  
- (2) Внести изменение в Приказы ФТС от 21 февраля 2012г. № 302 и 303, изменив в них фиксированные ставки обеспечения на формулу аналогично Приказу ФС ФАП от 24 июня 2010 г. № 41н

# Преимущества расчета размера обеспечения на основе акцизной ставки

*для исполнения обязательства об использовании акцизных марок*

ГОСУДАРСТВО

- Содействие равной конкуренции отечественных производителей и импортеров;
- Улучшение инвестиционного климата, положительное влияние на рейтинг “doing business”;
- Снижение риска дальнейшего роста оттока капитала;
- Поступление налогов в казну и сохранение рабочих мест;

БИЗНЕС

- Исключение двойного обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов/ Снижение избыточного финансового обременения;
- Снижение неоправданных издержек для бизнеса/ Создание дополнительных возможностей для инвестирования/ Уменьшение оттока оборотных средств;
- Снижение дефицита кредитных средств в уполномоченных организациях, гарантия стабильности поставок;
- Мотивация импортеров – добросовестных налогоплательщиков и работодателей;

ПОТРЕ-  
БИТЕЛЬ

- Положительный экономический эффект на конечного потребителя;
- Гарантия стабильности поставок товаров;

# Справочная информация

# Документы, которые необходимо предоставить для приобретения марок\*

## Федеральные специальные марки

- Заявление о выдаче марок
- Справка из налогового органа
- Отчет об использовании ранее выданных марок
- Копия лицензии \*\*
- Копии сертификатов соответствия технических средств (ЕГАИС) \*\*
- Расчет потребности в ФСМ**
- Подтверждение правомерности использования ТЗ \*\*
- Обязательство об использовании марок и документ, подтверждающий обеспечение исполнения этого обязательства

## Акцизные марки

- Заявление о выдаче марок
- Справка из налогового органа
- Отчет об использовании ранее выданных марок
- Копия лицензии
- Копии сертификатов соответствия технических средств (ЕГАИС) \*\*
- Копия договора поставки**
- Подтверждение правомерности использования ТЗ
- Обязательство об использовании марок и документ, подтверждающий обеспечение исполнения этого обязательства

\* п.2 ст 12 ФЗ № 171 от 22 ноября 1995 года «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»

\*\* отменяется с 01.06.2015 согласно № 490-ФЗ от 31.12.2014



# Примеры расчета сумм обеспечения исполнения обязательств об использовании марок

## Федеральные специальные марки

$C_o = \text{SUM} (C_a \times Q \times K \times K_m)$ , где

$C_o$  – размер суммы обеспечения

$C_a$  – ставка акциза

$Q$  – емкость потребительской тары

$K$  – содержание этилового спирта

$K_m$  – запрашиваемое количество марок

**Пример 1: алкогольная продукция крепостью 40%**

**2013 г., ставка акциза 400 руб за 1л безводного этилового спирта**

$C_o = 400 \times 1 \times 0,4 \times 1 = 160 \text{ руб}$

за 1л готовой продукции

**Фиксированная сумма** обеспечения

**481 руб** за 1л готовой продукции

**Пример 2: алкогольная продукция крепостью 40%**

**2014 -2015 гг., ставка акциза 500 руб за 1л безводного этилового спирта**

$C_o = 500 \times 1 \times 0,4 \times 1 = 200 \text{ руб}$

за 1л готовой продукции

**528 руб** за 1л готовой продукции

**Пример 3: алкогольная продукция крепостью 40%**

**Ожидается в 2015 г., ставка акциза 500 руб за 1л безводного этилового спирта**

$C_o = 500 \times 1 \times 0,4 \times 1 = 200 \text{ руб}$

за 1л готовой продукции

ТНВЭД 220860 (водка) = **346 руб** за 1л г. пр.

ТНВЭД 220840 (ром) = **398 руб** за 1л г. пр.

ТНВЭД 220830 (виски) = **403 руб** за 1л г. пр.

# Обязательства организации об использовании марок

## Федеральные специальные марки\*

- Нанесение на алкогольную продукцию
- Уничтожение поврежденных
- Уничтожение неиспользованных
- Представление отчета об использовании выданных ФСМ

## Акцизные марки\*\*

- Нанесение на алкогольную продукцию
- Возврат поврежденных
- Возврат неиспользованных
- Представление отчета об использовании выданных АМ
- Ввоз в РФ, включая доставку в соотв. с таможенной процедурой таможенного транзита
- Помещение маркированной продукции под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления и уплату таможенных пошлин, налогов либо помещение под таможенные процедуры уничтожения или реэкспорта

В случае неисполнения обязательства организации денежные средства, являющиеся суммой обеспечения, перечисляются в федеральный бюджет в размере, кратном количеству ФСМ/АМ, по которому обязательство не исполнено

\* п. 4(1) ПП РФ № 785 от 21 декабря 2005г.;

\*\* п. 3 ПП РФ № 866 от 31 декабря 2005г.

# Позиция ОГВ по вопросу неравного размера обеспечения обязательств отечественных производителей и импортеров в отношении марок (2/2)

Письмо ФТС России от 08.08.2014 № 01-07.37757:

обеспечение исполнения обязательств организации является ... гарантией выполнения импортером... всех требований, установленных законодательством...

«Обязательство организации по обеспечению исполнения обязательств организации является гарантией выполнения импортером... всех требований, установленных законодательством...»

Иные ... механизмы контроля за использованием акцизных марок после их получения импортером отсутствуют, в отличие от имеющихся способов контроля за использованием федеральных специальных марок

выполнения импортером обязательств по обеспечению исполнения обязательств организации всех требований, установленных законодательством Российской Федерации о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции при ввозе алкогольной продукции в Российскую Федерацию и допуске ее в оборот. Иные, в том числе административные механизмы контроля за использованием акцизных марок после их получения импортером отсутствуют, в отличие от имеющихся способов контроля за использованием федеральных специальных марок».

# Позиция ОГВ по вопросу неравного размера обеспечения обязательств отечественных производителей и импортеров в отношении марок (2/2)

**Письмо ФТС России от 08.08.2014 № 01-07.37757:**

*«Изменение существующего подхода при определении размера обеспечения обязательств организации и его установления в размере акциза (как в случае федеральных специальных марок) приведет к снижению со стороны таможенных органов контроля за использованием акцизных марок в соответствии с их назначением, вместе с тем увеличится возможность использования недобросовестными участниками внешнеэкономической деятельности законно полученных акцизных марок для маркировки нелегально произведенной или ввезенной алкогольной продукции, при этом не неся значительный ущерб при сдаче соответствующего отчета об использовании марок»*

Изменение существующего подхода при определении размера обеспечения ... приведет к снижению со стороны таможенных органов контроля за использованием акцизных марок

# Деятельность ФС ФАР по контролю за производством и оборотом алкогольной продукции

## ПОЛНОМОЧИЯ\*

- Лицензирование производства и оборота (5.3.2.);
- Ведение в установленном порядке единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (5.3.6.);
- Обеспечение доступа к информационным ресурсам, с использованием которых осуществляется проверка подлинности федеральных специальных марок и акцизных марок (5.3.11(5));
- Контроль и надзор за представлением деклараций об объемах производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (5.4.1.);
- Контроль и надзор за фактическими объемами производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (5.4.2.) и др.

## НЕКОТОРЫЕ МЕХАНИЗМЫ КОНТРОЛЯ ЗА НАДЛЕЖАЩИМ ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАРОК \*\*

- Действие лицензии приостанавливается при передаче федеральных специальных и акцизных марок другой организации (статья 20);
- Алкогольная продукция без маркировки либо с поддельными марками, без фиксации и передачи информации об объеме производства и оборота в ЕГАИС подлежит изъятию из незаконного оборота (статья 25).

\* ПП РФ №154 от 24 февраля 2009 г. «Положение о федеральной службе по регулированию алкогольного рынка»

\*\* ФЗ №171 от 22 ноября 1995 г. «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»

# Риски неисполнения обязательств об использовании акцизных марок (АМ) в соответствии с их назначением

- Непредоставление обязательства об использовании АМ в соответствии с их назначением
- Отсутствие документа, подтверждающего обеспечение исполнения этого обязательства



- Невозможность получить АМ

- Отсутствие обеспечения для открытия процедуры таможенного транзита



- Невозможность открыть процедуру таможенного транзита

- Невозможность открыть процедуру таможенного транзита
- Отсутствие оплаты таможенных платежей



- Невозможность ввезти алкогольную продукцию в РФ
- Невозможность открыть процедуру выпуска для внутреннего потребления

- Отсутствие процедуры выпуска для внутреннего потребления



- Невозможность предоставить отчет об использовании АМ в соответствии с их назначением

- Непредоставление отчета об использовании АМ в соответствии с их назначением



- Невозможность закрыть обеспечение -> потеря значительных сумм
- Сложности с оформлением нового обеспечения
- Лицензионный риск